mitt i Huddinges

Nummer 3 · 2022

AFFÄRER

Beachvolleyhallen har öppnat

David tog stranden till Vista

32 SIDOR OM HUDDINGES NÄRINGSLIV

PANDEMIN BLEV TUFF FÖR HUNDDAGISET – SEN KOM **CORONAHUNDARNA**

KRÖNIKA: SÅ KAN CENTRUM BLI MER LEVANDE

HÄR FÅR NYA **FÖRETAGARE** VIKTIG HJÄLP OCH STÖD



FÖRETAGSVECKAN ÄR TILLBAKA: "GEDIGET OCH BRETT UTBUD"







Flemingsberg – en stadskärna i södra Stockholm där människor, kunskap och idéer möts.

Stockholm South Business District – södra Stockholms affärs- och forskningscentrum

Runt Flemingsberg station ska vi utveckla det nya internationella affärs- och forskningscentrumet Stockholm South Business District. Ett centrum som kan locka så många som 50 000 arbetande, 50 000 boende och 50 000 besökare.

Vårt mål är att utveckla Flemingsberg vidare från en regional kärna till ett internationellt affärs- och forskningscentrum. Detta gör vi tillsammans med flera fastighetsaktörer. Platsen för detta är främst området runt dagens tågstation i Flemingsberg.

Fler väljer södra Stockholm

Vår vision är att detta ska få fler företag att välja södra Stockholm och skapa fler arbetstillfällen i vår del av regionen. Samtidigt vill vi bygga nya bostäder så att fler kan bo närmare den plats där de också arbetar.

Detta ska vi kombinera med satsningar på ett aktivt stadsliv, med allt från restauranger och nöjen till handel och service. Då kan Stockholm South Business District bli en plats dit många söker sig för både arbete och upplevelser. En plats som är trygg dygnet runt.

Vi vill att Stockholm South Business District skapas med hjälp av en ambitiös arkitektur med höga, hållbara hus. Här vill vi se nya landmärken växa fram, tillsammans med välkomnande torg och gröna ytor. Området ska rymma ett brett utbud av bostäder och boendeformer, samt ha en god tillgång till förskolor och skolor.

Stockholm South Business District ska bidra till en hållbar tillväxt i södra Stockholm.

Fakta

- Plats för 50 000 arbetande, 50 000 boende och 50 000 besökare
- Ambitiös arkitektur med höga, hållbara hus
- Ett levande stadsliv dygnet runt
- Hotell och konferensanläggning
- Fler restauranger, caféer, kultur och shopping.

Vill du veta mer?

Signe Wernberg, områdesstrateg
signe.wernberg@huddinge.se
Tel 08-535 313 75
Läs mer på **flemingsberg.se**

Huddinge

Huddinge är en stor och växande Stockholmskommun med mer än 110 000 invånare. Här pågår en kraftfull utveckling som påverkar hela regionen där enbart Spårväg syd ger 18 500 nya bostäder. I Flemingsberg skapas ett nytt stadscentrum och ett resecentrum som knutpunkt för 600 000 resenärer. Här planeras även det internationella affärsdistriktet Stockholm South Business District. Kungens kurva utveckla till en urban stadsdel med mer än 4 000 bostäder mitt i Skandinaviens största shoppingområde.

JAG HÅLLER TUMMARNA FÖR GUNJAN OCH PRISCILA



JONAS BERGE
REDAKTÖR
jonas.berge@mitti.se

Snart är det dags för Huddinges Företagsvecka. Årets bästa chans för er företagare att träffas, utbyta erfarenheter och förkovra er i olika aktuella ämnen, som ekonomi och energi. På sidan 4–6 hittar ni hela programmet.

Till det här numret åkte jag ut till Vista och träffade två nyblivna hallinnehavare. Den ene nyföretagare tillsammans med tre vänner. Den andre med massor av erfarenhet från att driva hall tillsammans med en kompanjon, men som äntligen har hittat ”hem” i Huddinge.

Båda har det gemensamt att de kombinerar företagande med en inspirerande glöd för att få fler att upptäcka sporten de älskar (sid 20–22).

VI HAR OCKSÅ bland annat intervjuat två personer som verkar för att sprida kultur i kommunen. En viktig uppgift som kan vara nog tuff i vanliga fall och en verklig utmaning i spåren av pandemin (sidorna 24 och 26).

Än mer imponerande i mina ögon är de utländska medborgare som efter bara något år i landet vågar sig på att starta eget.

Jag har själv lekt med tanken på ett liv som frilansare – och drömt andra, avsevärt mer högtflygande drömmar som bara skulle kunna förverkligas vid en gigantisk tipsvinst.

Priscila från Brasilien och Gunjan från Indien gjorde mer än så. Bara en av dem hade hunnit lära sig svenska, ingen av dem hade någon familj eller nätverk att luta sig mot när de tog språnget.

Som tur var fick de ovärderlig hjälp från Nyföretagarcentrum. Läs om dem på sid 8–10.

Jag kommer i alla fall hålla så många tummar jag bara kan för att deras produkter gör succé.

innehåll

4–6 Huddinges Företagsvecka är tillbaka för tredje gången – här är hela programmet

8–10 Gunjan Churiwal och Priscila Rocha är två av företagarna som fått hjälp av varsin mentor

12–13 Coronahundarna en vinstlott för hunddagiset Skogsdungen

16 Michael lär unga driva företag

18 Alfa Laval flyttar till Flemingsberg

20–22 Industrionrådet i Vista har blivit ett motionsmecka

24 Anneli bjuder in alla till konsert i trädgården

26 Hyran blev för hög – nu har Jessie öppnat nytt i OKQ8:s gamla däcklager

28 Gästkrönikan – Tobias Holmberg, vd/driftchef på Folkes



Huddinges AFFÄRER
Huddinges Affärer är en del av Lokaltidningen Mitt i Direkt AB

ADRESS: Huddinges Affärer, Box 47309, 100 74 Stockholm
ANNONSFÖRSÄLJNING: Anders Ungh: 070-471 08 70 annonshuddinge@mitti.se
REDAKTÖR: Jonas Berge jonas.berge@mitti.se
SKRIBENT: Love Lind

ANSVARIG UTGIVARE: Joakim Fransson, joakim.fransson@mitti.se
PRODUCERAS AV: Lokaltidningen Mitt i Direkt AB
FORMGIVARE: Evelina Olsson
OMSLAGSFOTO: Jonas Berge
TRYCK: V-tab
DISTRIBUTION: Postnord

TILLFÄLLIG LÖSNING BLIR PERMANENT

Dags att ses på Företagsveckan

HUDDINGES FÖRETAGSVECKA ÄR tillbaka. Det som var tänkt som en tillfällig lösning under pandemin blir permanent. Målet med veckan är att samverka för att skapa ännu bättre förutsättningar för kommunens företagare.

TEXT **JONAS BERGE** FOTO **JONAS BERGE, PRIVAT, PRESSBILD**



Den 17 oktober drar Företagsveckan i gång – ett samarbete mellan Huddinge kommun, Arena Huddinge och Företagarna Huddinge. För tredje gången strålar näringslivet och kommunen samman för att ta del av seminarier och föreläsningar, samt samtala om aktuella näringslivsfrågor.

– Under pandemin kunde vi inte ha så många nätverksträffar och hoppades att det skulle bli en vecka när man kunde ses och intresset var stort, så det känns bra att det blir en fortsättning, säger Pia Forsberg, näringslivschef på Huddinge kommun.

– Det är verkligen ett gediget och brett utbud där vi har lyckats pricka flera ämnen spot on i den tid som råder. Världsekonomi, energifrågor, men också kompetensförsörjning med mera står på programmet.

VECKAN INLEDS SOM tidigare med en hel dag med företagsbesök. På besöken får näringslivssektionen med sig både

HÄR ÄR HELA PROGRAMMET FÖR FÖRETAGSVECKAN DEN 17 TILL 21 OKTOBER

MÅNDAG

Företagsbesöksdag

Tjänstepersonal och politiker möter företagarna där de är för att ta del av deras framgångar, lyssna till utmaningar, idéer och önskemål och passa på att berätta om vad Huddinge kommun erbjuder. Kontakta **nina.udden@huddinge.se** om ni önskar få besök.

TISDAG

Samhällsbyggnadsdagen

Hur vill lokala politiker utveckla kommunen och varför satsar framgångsrika aktörerpå Huddinge? Paneldebatt på ämnet om vi bygger rätt eller fel och fördjupning i de stora infrastrukturprojekt som påverkar både oss och hela regionen. Se huddinge.se/foretagsveckan för program.



Pia Forsberg, näringslivschef, och Ed Howard, vd för Arena Huddinge, ser fram emot en fullspäckad Företagsvecka.

representanter för andra förvaltningar, som kanske inte vanligtvis besöker företag, och politiker.

– Vi besöker företag kontinuerligt under året, men det här blir en dag när vi verkligen fokuserar och lägger örat mot marken och får inspel om läget, säger Pia Forsberg.

Bland dem som får besök märks Årets företag, Glömstapoolen.

– Vi försöker variera oss på olika sätt. Vi besöker stora och små företag och ibland bara företag i en viss del av kommunen. Den som vill ha ett besök kan kontakta näringslivssektionen, vi är väldigt öppna, säger Pia Forsberg.

ED HOWARD, VD för Arena Huddinge som verkar för en dialog mellan näringsliv och kommun, poängterar vikten av Företagsveckan.

– Dialog mellan kommun och näringslivet är en viktig förutsättning för ett gott företagsklimat och genomförandet av kommunens näringslivsstrategi. Hur kan kommunen hjälpa till? Att kunna träffas i olika former är grunden till en bra dialog, säger han.

Det är verkligen ett gediget och brett utbud där vi har lyckats pricka flera ämnen spot on i den tid som råder.

ONSDAG

8.00–9.00 God morgon Huddinge. Frukost från klockan 7.30. Möt **Daniel Dronjak** (M), kommundirektör **Camilla Broo** med flera. Hur gick valet i Huddinge? Vad händer på Folkes under företagsveckan? Anmälan krävs.

9.15–10.00 Framtidens näringsliv: Jonas Niki Hugosson, gruppchef samhällsanalys och strategi, Sweco.



10.15-11.15 Läget för Svensk energi och elmarknad: Peter Wigert, ställföreträdande generaldirektör på Svenska kraftnät.

13.00-13.30 Framtidens digitala samhälle: Andrej Kravlajac, Framtidsstrateg, Huddinge kommun.



13.45–15.00 Arena Huddinge bjuder på Afternoon tea.

13.45–14.30 Vad händer i världsekonomin och hur påverkas vi i Huddinge? Johan Löf, Senior Economist, Handelsbanken Capital Markets.

15.00–15.30 Träffa upphandlingschefen Roger Himmelsköld med personal.

DET BLIR MYCKET aktuell och relevant information för näringslivet under veckan, konstaterar även Ed Howard. Han nämner en av onsdagens programpunkter, Jonas Niki Hugosson, gruppchef inom samhällsanalys och strategi på Sweco, som föreläser om den nyligen släppta rapporten Framtidens näringsliv i Stockholmsregionen.

Samma dag talar Peter Wigert, ställföreträdande generaldirektör på Svenska kraftnät, om läget inom svensk energi och elmarknaden. Dessutom berättar Handelsbankens senior economist, Johan Löf, om det ekonomiska läget och hur det påverkar oss alla.

PÅ TORSDAGEN BLIR det fokus på kompetensförsörjning, trygghet och säkerhet. Kriminalkommissarie Jan Olsson pratar till exempel om cyberattacker och itsäkerhet.

Företagarna, som är medarrangör, får äntligen ordna en B2B-mässa på fredagen. Även företag som inte ställer ut är välkomna.

– Efter två inställda Företagarmässor på grund av pandemin är det äntligen dags att få köra nu igen. Det fina med Företagarmässan i Huddinge är att den är en härlig mix av små och stora företag. Här sker korsbefruktning av både idéer och affärer i ett väldigt informellt och öppet forum, säger Olle Forsberg, ordförande i Företagarna Huddinge. ●



JONAS NIKI HUGOSSON, SWECO, OM RAPPORTEN

Framtidens näringsliv i Stockholmsregionen:

Vi kommer att bryta ner den stora analysen vi har gjort så att den knyts till den verklighet som Huddinges företagare lever och verkar i, men också till den omvärld och marknad de verkar mot. Hur påverkas regionen och Huddinges företagare av trender som omställningen mot hållbar produktion, tillväxt i elintensiva branscher och utmaningar med energiförsörjning? Jag tror och hoppas att det blir en intressant presentation!

TORSDAG



9.30–10.30 Digital trygghet: Kriminalkommissarie **Jan Olsson** pratar om cyberattacker och itsäkerhet.

10.45–11.30 Hur samverkar Huddinge kommun och polisen för ett tryggare Huddinge?

13.00–13.45 Arbetsmarknad & Kompetensförsörjning: Arbetsförmedlingen, TalangAkademin, Arbete & försörjning berättar om det stöd som finns.

14.00–17.00 Jobbmässa: En mötesplats för arbetsgivare och arbetssökande i Huddinge. Det ger en möjlighet för ditt företag att hitta personal till lediga tjänster.

FREDAG

Företagarna i Huddinge bjuder in till inspirationsföreläsning och B2B-mässa. Anmälan via Företagarnas hemsida.



13.00–14.00 Så blir du en mer framgångsrik företagare: Günther Mårder, vd Företagarna.

14.00–17.00 Företagarmässa.

Hallå företagare!

Nu närmar sig årets viktigaste vecka där du står i centrum.

Är du företagare i Huddinge eller intresserad av Huddinge som plats för etablering - då vill du inte missa detta.

Företagsveckan erbjuder informerande och kunskapshöjande föreläsningar, nätverkande, träff med kommunens upphandlingsansvariga och go'fika. Passa också på att bjuda in kommunens politiker och tjänstemän till just ditt företag på företagsbesök.

Företagsveckan pågår 17-21 oktober.
Ta del av hela programmet på **huddinge.se/foretagsveckan**

17-21 oktober

Företagsveckan

Huddinge

Arena Huddinge
Mötesplatsen för näringsliv & kommun

företagarna

EN HJÄLPANDE HAND VID NYSTART

OM DU NYSS har startat eget finns mycket hjälp att få hos Nyföretagarcentrum Huddinge-Botkyrka. Bland annat det ettåriga mentorsprogrammet. Där paras deltagarna ihop med erfarna företagare.

TEXT **JONAS BERGE** FOTO **PRESSBILD, FREDRIK WARFVINGE, PRIVAT**



Mentorsprogrammet Mentor eget företag finns i hela landet. Lokalt väljer Nyföretagarcentrum Botkyrka-Huddinge varje år ut 12 till 15 personer som nyss startat eget. Under ett år får den nyblivna företagaren stöd av en mentor han eller hon parats ihop med.

Gunjan Churiwal är en av de senaste deltagarna. Hennes företag Joots säljer ekologiska väskor av juteväv. Här finns väskor för till exempel när du ska handla mat, gå på yoga, på picknick eller behöver bära flaskor av något slag.

Gunjan har haft Per Karlsén som mentor. Han har drivit eget i mer än 20 år, varav de två senaste lämpligt nog som coach i företaget Eriam.

– Vi kom bra överens direkt. Per förstod verkligen vart jag var på väg. Han kunde både hjälpa mig med tips, brainstorma idéer och ge mig ett svenskt perspektiv på saker, säger Gunjan Churiwal.

Per Karlsén fann Gunjans idé intressant.

– Inte minst miljömässigt, med tanke på de plastproblem vi brottas med. Mitt mentorskap har handlat om att ge Gunjan det hon behöver för att komma vidare. För det är en kamp, man stöter på många olika problem, säger han.

Även om livet som nyföretagare är tufft, inte minst om man kommer från ett annat land, rekommenderar Gunjan fler att ta steget.

– Det har varit mycket upp och ner, mest upp. Har man basen i Stockholm behöver man mycket hjälp med vem man ska prata med om vad, och då är Nyföretagarcentrum en bra plattform, säger hon.

Gunjan Churiwal kommer från en familj i Kolkata i Indien som har tillverkat jutesäckar i generationer. De har precis byggt ut fabriken.

– Så det finns kapacitet att växa! säger hon. Drömmen är att komma in inom retail.

MENTOR EGET FÖRETAG

Ett nationellt program där de deltagande nyföretagarna får kostnadsfri tillgång till en mentor, som bidrar med sina erfarenheter och sitt nätverk på ideell basis under ett år. På så sätt får man en bättre företagsstart och möjlighet till lönsamhet och framgång.

Nyföretagarcentrum Botkyrka-Huddinge tar varje år emot 12–15 nystartade lokala företag.

Nyföretagaren träffar mentorn cirka två timmar per månad. Dessutom ordnas nätverksträffar med alla deltagare i programmet fyra gånger per år.

Bland tidigare deltagare finns bland andra Årets nyföretagare 2021, Mötesutveckling Sverige AB och 2022, Jessies Musikcafé och Second hand.

JOOTS

Drivs av: Gunjan Churiwal.

Mentor: Per Karlsén.

Gör: Säljer ekologiska juteväskor i olika modeller till företag.

Lanserades: I augusti.

Säljs: Via webbsidan joots.se.





Gunjan Churiwal säljer ekologiska väskor av juteväv. ”Det har varit mycket upp och ner, mest upp”, säger hon.

RUFFATO BRIGADEIRO

Drivs av: Priscila Rocha, 31.

Mentor: Har fått hjälp av ett par olika.

Gör: Tillverkar brasilianska delikatesser. Främst brigadeiros, ett slags chokladbollsliknande godsaker men även brasilianska chokladtårtor.

Säljs: I butiken Brazil &Co på Kungsholms strand 175 och på brigadeiro.se



Priscila Rocha kom till Sverige utan familj eller vänner. Men tack vare sin rådgivare har hon en hjälpande hand.

Priscila med mormor Mercedes Ruffato, som lärde henne göra brigadeiros.



EN ANNAN AV deltagarna i programmet är Priscila Rocha, som driver Rufatto Brigadeiro. Företaget har hon döpt efter sin mormor, som lärde henne hur man gör den brasilianska godsaken. Priscila beskriver brigadeiros som en korsning av kola och tryffel.

I dag delar hon butiken Brazil & Co på Kungsholmen med tre andra kvinnliga brasilianska företagare. Sina brigadeiros tillverkar hon hemma i Flemingsberg eller – om hon får större beställningar – i ett kafékök i Nacka. Hon gör även tårtor som i hemlandet.

Priscila är väldigt tacksam gentemot Anna Rogers, rådgivare på Nyföretagarcentrum.

–Jag vet att jag kan ringa eller mejla henne när jag behöver hjälp. Hon är någon jag kan lita på och hon tror på min produkt! säger Priscila Rocha.

–För mig är det lite speciellt. Jag kom ensam till Sverige, utan familj, utan vänner. Jag är ganska inne i brasilianska cirklar, men nu försöker jag nå svenska företag. För att lyckas med det måste man ha nätverk, känna folk. Jag valde att satsa på brasilianska produkter, så min utmaning är att informera potentiella kunder om varför de ska välja just dem. ●



Brigadeiros – som en korsning av kola och tryffel.

Jag är ganska inne i brasilianska cirklar, men nu försöker jag nå svenska företag.

DITT LOKALA JULBORD PÅ BALINGSHOLM

Smakfull jul-stämning

1–18 DECEMBER 2022

Torsdag, fredag och lördag har vi två sittningar: 13.00 och 18.00.
Söndagar har vi en sittning kl 14.00.
Lunch vardag: 695 kr. Lunch helg och middag: 795 kr

Barn betalar 35 kr per år upp till och med 12 år.

Julbord + logi + frukost fredag–lördag eller lördag–söndag 1.595:–

Priser inklusive moms. I julbordet ingår glögg med pepparkakor, julmat, julgodis, kaffe & julkakor. För konferensgäster med logi ingår julbord som en utav måltiderna (valfritt).

Välkommen in till ett juligt Balingsholm med sprakande brasstämning och hemlagade delikatesser.

BALINGSHOLM

Konferens · Hotell · Festarrangemang

Balingsholm · Balingsnäsvägen 27 · 08–608 88 80 · www.balingsholm.se · info@balingsholm.se

Ett riktigt HUNDLIV

POPULÄRA HUNDDAGISET SKOGSDUNGEN har gått bra i alla år utom ett. Början av pandemin blev tuff. Sedan kom coronahundarna och allt repade sig igen. Nu väntar en jobbig flytt.

TEXT & FOTO **JONAS BERGE**



HUNDDAGISET SKOGSDUNGEN

Antal anställda: 5.

Grundat: 2007 av Anne Fahlcrantz och Anne Wallander. I dag driver Anne Wallander de två filialerna i Gubbängen och Tyresö som ett eget bolag.

Verksamhet: Hunddagis och olika hundkurser på kvällar och helger i samarbete med företaget Hundtänk. Till exempel valpkurser, vardagslydnad, spårkurser och nose works, där hunden lär sig söka efter speciella dofter.

Adress: Dialoggatan 3, Kungens kurva. Flyttar till Jägerhorns väg nästa år.

Bara några hundra meter från Kungens kurva, alldeles vid skogsbrynet, ligger Hunddagiset Skogsdungen. Här har de hållit till sedan 2007.

–Vi har klarat oss väldigt bra rakt igenom. Jag vet inte om man får prata gott om sig själv, men vi har ett ganska gott rykte, säger Anne Fahlcrantz, en av grundarna.

En stor del av kunderna bor i Segeltorp och Älvsjö. Men många åker långt för att de vill ha sina hundar just där.

Anne Fahlcrantz och kollegan Anne Wallander startade verksamheten med bara sex hundar. Som mest har de haft plats för 80 stycken när de även drev hundpensionat. Annars har maxkapaciteten varit 65. På vägen har de startat två filialer i söderort.



Ägaren och grundaren Anne Fahlcrantz på promenad med "beaglegänget".

–När det har varit sämre tider har jag funderat på hur det ska gå. Den värsta perioden var precis när pandemin började då kanske 10–15 hundägare sa upp sina platser. Det är ju ingen jättelönsam bransch, så varje hund är viktig. Det tog kanske ett år, sedan knaprade det upp sig igen när pandemihundarna började dyka upp säger Anne Fahlcrantz.

HON BERÄTTAR ATT många av de som köpte hund under pandemin är förstagångsägare och somliga behöver lite extra hjälp med till exempel pälsvård, öronkontroll, kurser med mera.

Nu har några nya orosmoln seglat upp. Det rivningskontrakt de fick för 14 år sedan är på väg att gå ut. Industriområdet ska bort och om några månader måste de lämna lokalerna. Dessutom berörs de som alla andra av lågkonjunkturen.

–De nya lokalerna är mindre och har högre hyra. Därför måste jag ha in små hundar för att gå runt. Det har varit en jätteturbulent höst i och med att jag har tvingats säga upp i princip alla stora hundar. Det är jättetråkigt, vi är ju med dem fem dagar i veckan, tio till tolv timmar och vissa har varit här fem, sex år. Här har vi 800 kvadratmeter och har aldrig behövt bry oss om storlek.

–I samband med flytten har jag flaggat för att vi behöver höja priserna. Jag trodde nästan att jag skulle hinna gå i pension innan vi var tvungna att flytta.

ATT DRIVA HUNDDAGIS sliter. Tolvtimmars arbetspass, 20 000–30 000 steg per dag och många starka hundar känns i kroppen.

–Jag har börjat gå ut med de små hundarna. Jag håller också på att övergå till mer kurser på kvällar och helger.

Vid årsskiftet går flyttlasset 1,5 kilometer till Jägerhorns väg, nära McDonalds. En positiv sak med flytten är att det populära dagiset kan välkomna 10–15 nya – små – hundar.

–Det kommer att bli bra när vi väl är på plats, men det har varit lite körigt, säger Anne Fahlcrantz. ●

HUNDAR I HUDDINGE

Hundar vid årsskiftet

21/22: 6 497

20/21: 6 082

19/20: 5 765

18/19: 5 583

Vanligaste hundarna (förra årets siffra inom parentes)

1. Schäfer 230 (227)

2. Labrador retriever 207 (188)

3. Fransk bulldogg 163 (133)

4. Golden retriever 158 (140)

5. Yorkshireterrier 150 (134)

6. Chihuahua, korthårig148 (139)

7. Chihuahua, långhårig 123 (116)

8. Jack russell terrier 109 (109)

9. Staffordshire bullterrier 107 (98)

10. Dvärgpudel 97 (97)

I skogen alldeles intill har hunddagiset byggt en upplevelsebana. Där kan hundarna bland annat träna luktsinnet och balansen.



Huddinges
AFFÄRER

Vill ni nå ut till företagare i Huddinge?

ANNONSERA HOS OSS!







NÄSTA UTGIVNING
9 december 2022

FÖR ANNONSERING – KONTAKTA

Anders Ungh
anders.ungh@mitti.se
073-600 69 22

Var med och påverka ett av Huddinges längsta utvecklingssamtal.

Välkommen till Arena Huddinge.

I mer än femton år har vi samlat företagare, beslutsfattare investerare, entreprenörer och experter för att mötas och kraftsamla kring Huddinges utveckling.

I Arena Huddinge möts affärsnytta och samhällsnytta. Vi gör det möjligt för olika människor inom näringsliv, kommun och organisationer att träffas, utbyta idéer, kunskap och erfarenheter. Så vill vi bidra till förståelse, insikt och nya värden. Under 2021 har vi gjort det ännu lättare för lokala företag att bli medlem. Du är välkommen.

Läs mer på arenahuddinge.se.

Arena Huddinge
Mötesplatsen för näringsliv & kommun

5 frågor

UNGT FÖRETAGANDE

Michael har lett UF-elever till framgång i 25 år

NU ÄR DET dags för en ny årskull gymnasieelever i Huddinge att dra i gång sina UF-företag, i nära samarbete med Huddinges näringslivsavdelning.

Läraren och utvecklingsstrategen Michael Lindquist är mentor åt eleverna och lotsar dem med van hand genom entreprenörsdjungeln.

TEXT **LOVE LIND** FOTO **PRIVAT**



Michael Lindquist visar eleverna vägen i entreprenörsdjungeln.

UNG & FÖRETAGSAM

Ung företagsamhet engagerar ungdomar i gymnasiet som får starta, driva och avveckla ett företag.

Den 5 december
kl 15–19 arrangeras UF-mässan i Kungens kurva för att ge ungdomarna en möjlighet att presentera sina företagsidéer, dels för en riskkapitalistjury, dels för inbjudna besökare och även vanliga besökare i centrumet.

Den 16 december
kl 12–16 har eleverna julmarknad på Folkes.

Den 14–16 mars
tävlar eleverna mot andra skolor på Mall of Scandinavia.

Hej, Michael, vad jobbar eleverna med just nu?

–De är i startgroparna med att registrera sina företag. Arbetet med Agenda 2030 har påverkat mycket, där tittar eleverna på hur man jobbar globalt för att sedan översätta det till lokala förutsättningar. Det är också nu de börjar göra sina marknadsundersökningar. Ibland får man påminna dem om att inte bara fråga personer i sin egen ålder, eftersom deras målgrupp är en helt annan.

Hur hjälper du dem att renodla sina affärsidéer?

–Om det är en tjänst vill vi att de skissar på hur tjänsten ska gå till. Är det en vara får de rita hur den ska se ut och sedan jobbar alla lärare med hur de kan göra ritningen ännu tydligare. De behöver också söka hjälp utifrån, från företag och personer med mer erfarenhet. De tycker att det är läskigt att ringa någon de inte känner och är kanske inte jätteduktiga på att mejla. Det är mycket ”manners”, hur man presenterar sig, hur man inleder och avslutar ett mejl!

Vilka affärsidéer dyker upp i år?

–Några håller på att ta fram bättre, ekologiska produkter för håret. Förra året hade vi ju en skärbräda som vann och nu vill några utveckla den ytterligare. En del spinner vidare på återvunnet material som kan bli väskor, skärp och plånböcker, eller göra nya produkter av glasflaskor. Några jobbar på ett klädesplagg som ska avlasta lärare och handledare och det är man ju riktigt nyfiken på!

Vad vill ni att de undviker?

–Att bara importera och sälja något och i stället tänker: Vad är nytt, vad gör vi annorlunda? Jag kan också ha lite svårt för när de vill ha event, för då krävs det så mycket med polistillstånd och så vidare.

Varför är UF viktigt?

–Eleverna lär sig inte bara att omsätta sina kunskaper praktiskt, utan också om samarbete, ledarskap och planering. De blir ofta väldigt duktiga i den funktionen de tar i företaget. De säger också ofta när UF-året är slut att de aldrig jobbat så hårt och att de lärt sig så mycket om sig själva. Sedan är det kul att få ett intyg från Ung företagsamhet, som de kan använda när de ska söka sommarjobb, de blir mer attraktiva ute på marknaden. ●

SVENSK INSAMLINGS KONTROLL 90 KONTO

SVÅRA TIDER.
ENKELT VAL.

Läkare Utan Gränser ger hjälp på plats. För mitt i allt svårt finns något enkelt. Valet att rädda liv.

Swish: 900 60 32

MEDECINS SANS FRONTIERES
LÄKARE UTAN GRÄNSER

tumba
TUMBA BRUKSMUSEUM

JULBORD
PÅ TUMBA BRUKSMUSEUM
22 november – 22 december 2022



Njut av välkomponerade rätter med inspiration från julens smaker och dofter i en unik bruksmiljö.
Välkommen att kontakta oss för mer information och bokning, info@tumbabruksmuseum.se eller 08 519 553 46

Starta eget i höst?
Hos oss kan du få råd och inspiration inför din företagsstart - välkommen att boka kostnadsfri rådgivning eller kurs!

Tisdag 4 oktober kl 16-18 - Företagets första budget
Webbinarium om hur du gör din första budget; försäljnings-, likviditets- och resultatbudget.

Tisdag 10 oktober kl 18-21 - Business model canvas
Ett inspirerande och praktiskt webbinarium för att konkretisera din affärsplan. Föreläsning, följt av workshop med kund- och målgruppsanalys.

26-28 oktober - Digitala mässan Eget företag
Virtuell mässa där dig som vill starta eller driver företag - www.egetforetag.se

Onsdag 9 november kl 16-18 - Marknadsföring och försäljning
Webbinarium för dig som vill starta företag inom import/export.

Onsdag 17 november kl 9-10 - Import och export
Webbinarium för dig som vill starta företag inom import/export.

Frågor? Ring 010-151 1125
Boka plats via www.nyforetagarcentrum.se/huddinge

NyföretagarCentrum
BOTKYRKA HUDDINGE



Sven-Erik Österberg, landshövding, Sammy Hulpiau, Site Manager Alfa Laval Tumba-Flemingsberg, Daniel Dronjak, kommunstyrelseordförande i Huddinge och Stefan Dahlbo, vd Fabege, tar första spadtaget den 24 augusti.



ALFA LAVAL AB

Grundat: 1883, som AB Separator, av Gustaf de Laval.

Gör: Inriktat på områdena energi, marin, livsmedel och vatten. Har kunder i ett 100-tal länder.

Anställdar: Cirka 17 900.

Omsätter: Cirka 40,9 miljarder kronor 2021.

Alfa Laval väljer Flemingsberg

I AUGUSTI PÅBÖRJADES bygget av Alfa Lavals nya lokaler i Stockholm South Business District i Flemingsberg. Företaget, som grundades redan 1883, flyttar in andra kvartalet 2025.

TEXT **JONAS BERGE** FOTO **HUDDINGE KOMMUN, BRUNNBERG & FORSHED**

Förra hösten avslöjades att Alfa Laval flyttar med omkring 700 anställda från Botkyrka till Huddinge. Kommunalrådet Daniel Dronjak (M) kommenterade nyheten så här:

– Alfa Lavals kontor och innovationscenter markerar en spännande start för det nya centrumet för kontorsarbetsplatser i regionen och kommer att bli ett perfekt komplement till de aktörer inom bland annat forskning, medicin och akademi som redan finns i området.

Och när första spadtaget togs i augusti sa han:

– Vi är på väg att skapa en modern och hållbar framtidsstad med boende, besökare och många arbetsplatser. Lyckas vi så kommer vi bryta mönstret att man bor i söder och jobbar i centrum och norra Stockholm. I framtiden är det här man vill vara och växa – en plats där tid i bilköer byts mot tid med sina nära och kära för att få livspusslet att gå ihop.

Alfa Laval blir Fabeges första stora nya kontorshyresgäst i Stockholm South Business District. Företaget hyr drygt 17 000 kvadratmeter med option på ytterligare kontorsytor. Avtalet är på 22 år och tillträde beräknas ske under det andra kvartalet 2025.

Klart sedan tidigare är att Kungliga Dramatiska Teaterns och Kungliga Operans nya ateljéer, verkstäder och repetitionssalar beräknas flytta in i området 2024. Det blir även mer shopping, restauranger, nöje, kultur och utbildning blandat med kontor, bostäder och parker.

Förutom allt detta finns redan universitetssjukhus, världsledande forskning, sex lärosäten, Widerströmska gymnasiet samt ett av Sveriges största rättscentrum. ●

Huddinge företagarmässa

21 okt

powered by företagarna

på Folkes, Sjödalstorget 1 i Huddinge centrum

Huddinges egen B2B mässa!

Program

13:00-14:00 - Günther Mårder

14:00-17:00 - Mässa

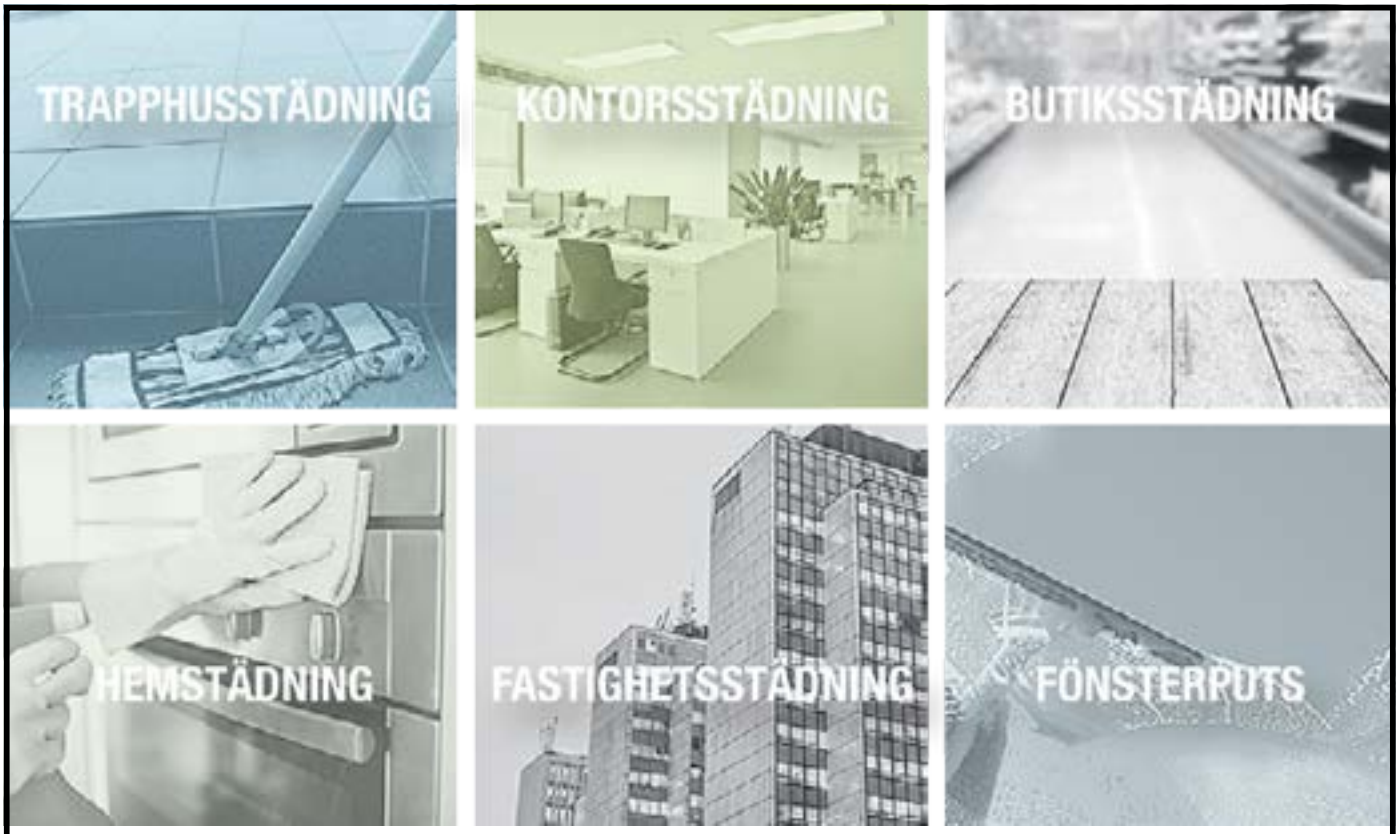
17:00 - After Work

Fri entré för alla besökare!

Fredagen 21 okt

Läs mer om mässan:
foretagarna.se/foretagarmassa





Vi utför allt inom städ!

Städa Rent är ett lokalvårdsföretag med inriktning på kontraktstädning av kontor, trappor, butiker, skolor, hem städningar mm. Vi utför golvvård, golvslipning, fönsterputs, storstädning, flyttstädning, byggstädning, sanering mm.

Städa Rent utför lokalvård med hög kvalitet till konkurrenskraftiga villkor och priser för den offentliga och privata sektorn inom Stor-stockholm. Städa Rent erbjuder miljöanpassade tjänster med kompetent personal, en hög servicegrad, tillgänglighet och kvalitet.

Städa Rent

TW AB – ett rent alternativ

Tel: 0709 – 18 53 60
Epost: thomas.wallgren@stadarentab.se

Besöksadress:
Vikingavägen 3, Huddinge

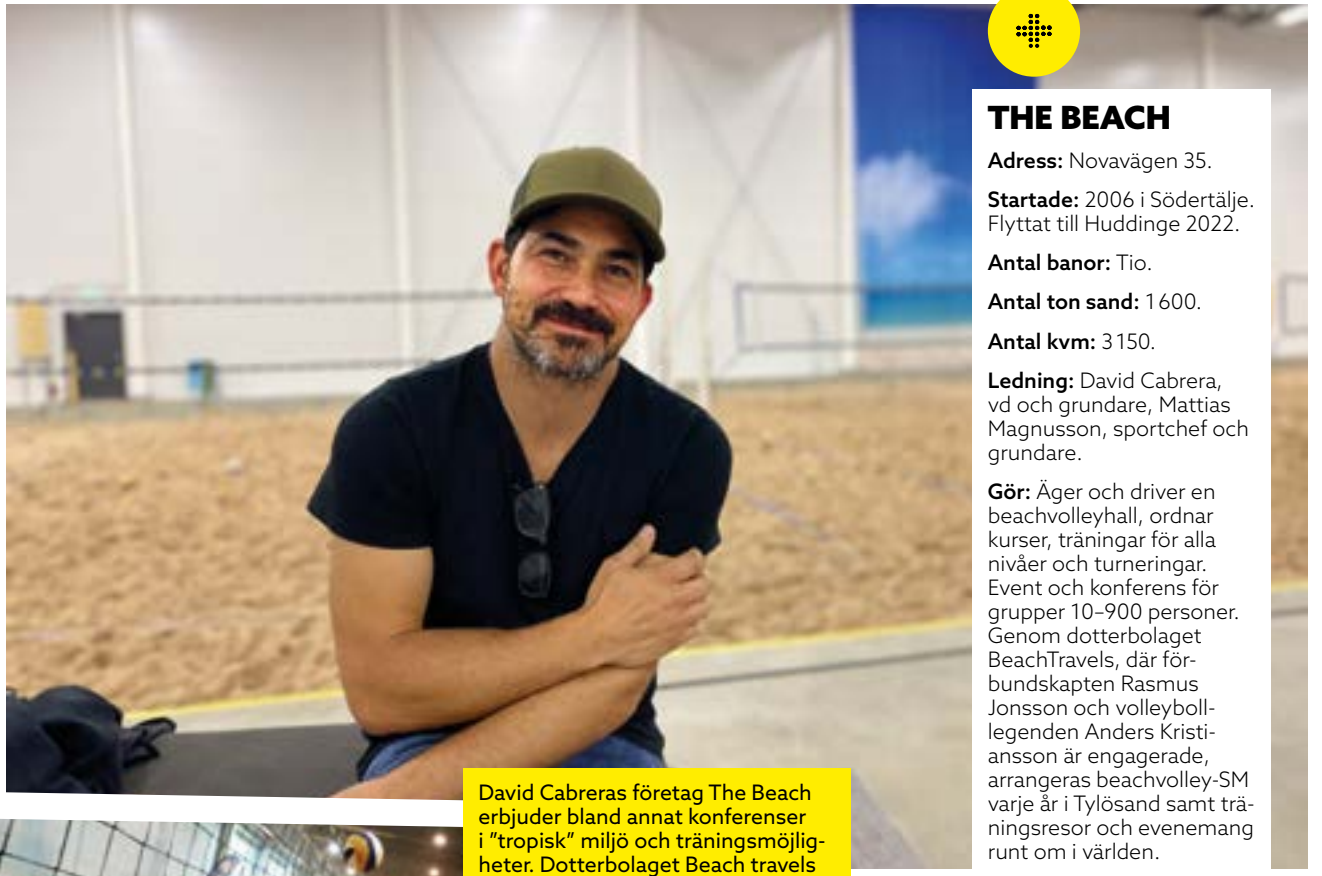
PADEL OCH BEACHVOLLEYBOLL HAR FLYTTAT IN

Hallboom i Vista

VISTA INDUSTRIOMRÅDE ÄR på väg att bli ett motionsmecka. Sedan tidigare fanns här populära gymmet Nordic Wellness. I juni tillkom Vista Padel och i september beachvolleyhallen The Beach.

TEXT **JONAS BERGE** FOTO **JONAS BERGE, PRESSBILD**





THE BEACH

Adress: Novavägen 35.

Startade: 2006 i Södertälje. Flyttat till Huddinge 2022.

Antal banor: Tio.

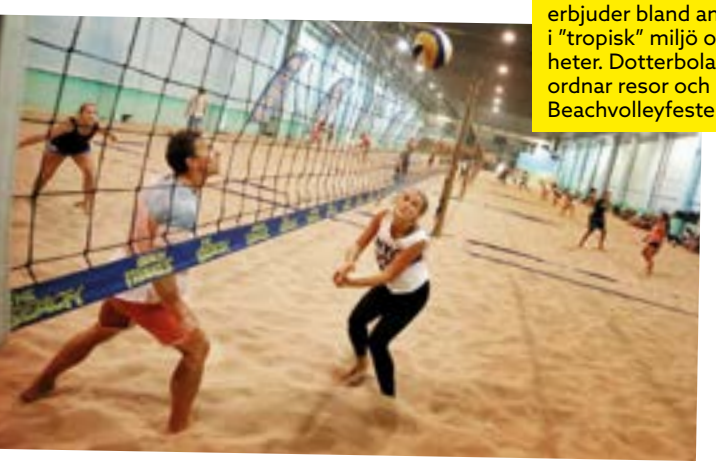
Antal ton sand: 1 600.

Antal kvm: 3 150.

Ledning: David Cabrera, vd och grundare, Mattias Magnusson, sportchef och grundare.

Gör: Äger och driver en beachvolleyhall, ordnar kurser, träningar för alla nivåer och turneringar. Event och konferens för grupper 10–900 personer. Genom dotterbolaget BeachTravels, där förbundskapten Rasmus Jonsson och volleybollegenden Anders Kristiansson är engagerade, arrangeras beachvolley-SM varje år i Tylösand samt träningsresor och evenemang runt om i världen.

David Cabreras företag The Beach erbjuder bland annat konferenser i ”tropisk” miljö och träningsmöjligheter. Dotterbolaget Beach travels ordnar resor och evenemang, som Beachvolleyfesten (lilla bilden).





Det är dagen efter den allra första träningen i hallen och David Cabrera, vd och en av grundarna, ser lite trött ut. Vägen hit har varit lång.

2006 öppnade The Beach i Södertälje. Där fick de emellertid bara hyra och målet har hela tiden varit att äga sin lokal. Dessutom har de haft oräkneliga fastighetsägare, som inte har skött underhållet. Så 2010 började de se sig om efter något annat.

Av alla trådar som kastades ut i Stockholmsområdet började man dra i den som landade i Huddinge. Och om inte Tvärförbindelse Södertörn och Trafikverket kommit emellan hade hallen legat i Flemingsberg sedan flera år. Först 2022 blev allt klart.

–Vi vågade knappt tro det. I alla fall inte förrän allt var sajnat och bygglovet klart, säger David Cabrera med ett snett leende.

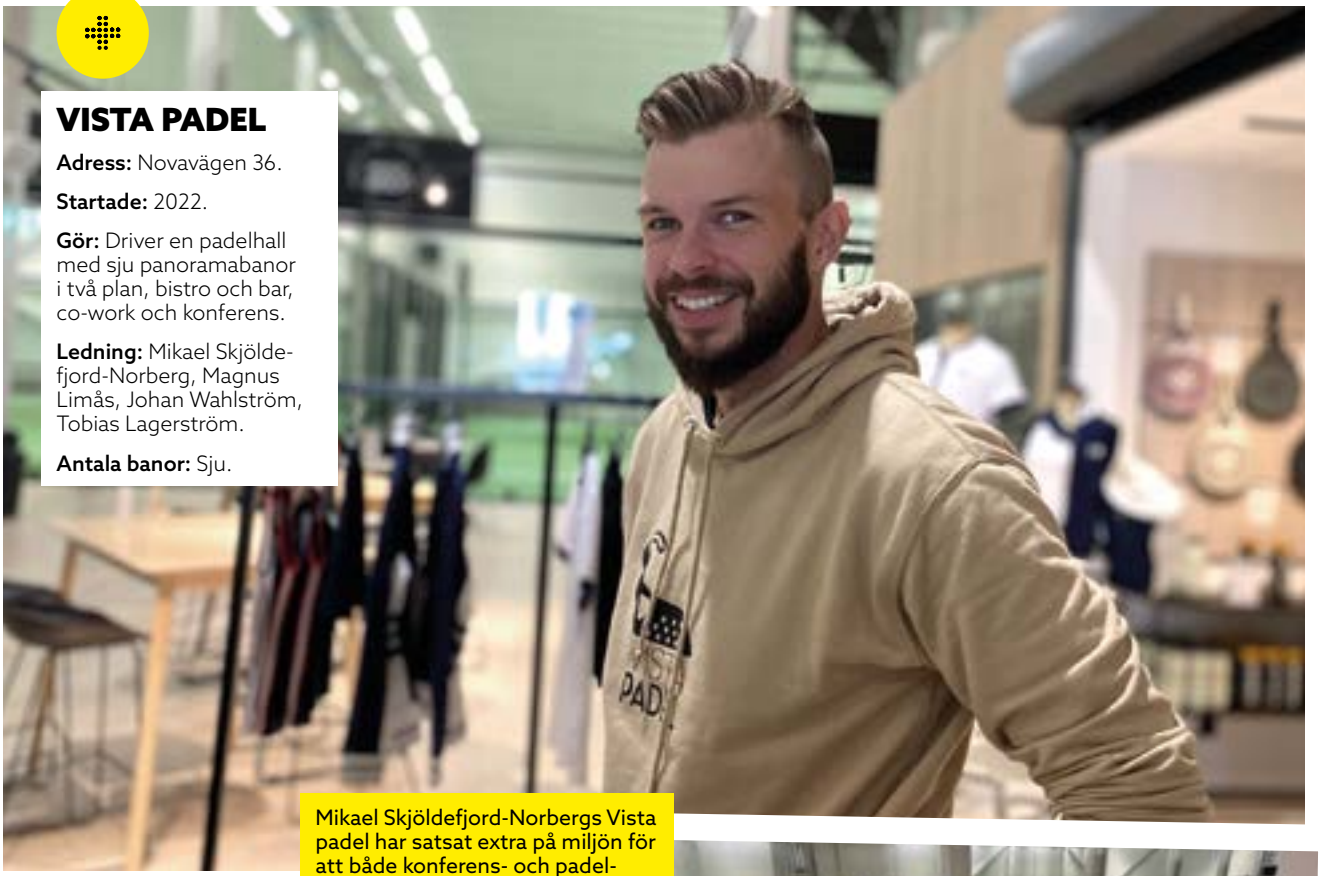
–Jag måste säga att Huddingepolitikerna har varit lite modiga. Det är lätt att göra det man alltid gjort, men de har faktiskt sålt mark till det okända.

HAN MÅLAR UPP en bild av en tropisk semesterort i miniatyr med bar, palmer, sand och behaglig värme i den över 3 000 kvadratmeter stora anläggningen på Novavägen. Vid vårt besök fattas det mesta av inredningen.

–Vi vill erbjuda en miljö för event och konferens som känns som utomlands, i stället för att åka till Barcelona eller Ibiza kan man komma hit. Det är fågelkvitter, varmt och skönt – en illusion av sommar.

Snett över gatan huserar Vista Padel. Hallen drivs av fyra padelälskare från det närliggande villaområdet och deras familjer. Mest tid lägger hallchefen Mikael Skjöldefjord-Norberg, som är tjänstledig från sitt vanliga jobb som yrkesmilitär. Första intrycket är stilrent och lite lyxigt.

– Vi vill ha en skön känsla när man kommer in: Välkommen in till oss. Man



VISTA PADEL

Adress: Novavägen 36.

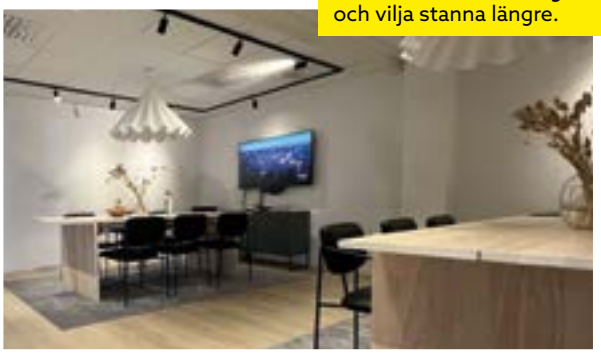
Startade: 2022.

Gör: Driver en padelhall med sju panoramabanor i två plan, bistro och bar, co-work och konferens.

Ledning: Mikael Skjöldefjord-Norberg, Magnus Limås, Johan Wahlström, Tobias Lagerström.

Antala banor: Sju.

Mikael Skjöldefjord-Norbergs Vista padel har satsat extra på miljön för att både konferens- och padelkunderna ska känna sig välkomna och vilja stanna längre.





möts nästan alltid av någon, vilket är väldigt uppskattat av alla våra kunder. Folk säger att vi har så bra bemötande och bra spelförutsättningar också, säger han.

DET SENASTE ÅRET har den hysteriska padelboomen avtagit och hallar har tvingats slå igen. Mikael känner sig trots det lugn.

– Strategin ända från början var att vi inte bara kan bygga en padelhall i en industrilokal, det räcker inte långsiktigt. Vi måste mixa upp det: Ha padeldelen, mötesplatsen, få in företag som kan ha mindre möten. Eller kick-offer för upp till 84 personer, vilket vi ska vi börja med i höst.

Att de har satsat mer på inredningen – och personal – än den genomsnittliga padelanläggningen är en del i tanken om hallen som ett ”häng” som Mikael kallar det.

– Vi har våra padelkunder som dröjer kvar och socialiserar. Miljön ska vara mer inbjudande för det. På fredagskvällar har vi också en stor turnering där folk stannar och käkar lite. Sedan kan man också dra ner från närområdet. Vi har vårt barnrum som är väldigt poppis där barnen kan vara.

Bara något hundratal meter skiljer Vista Padel och The Beach åt och risken finns att de konkurrerar om samma kunder. Både David Cabrera och Mikael Skjöldefjord-Norberg ser hellre fördelarna.

– Jag tänker snarare att det går att hitta på saker tillsammans. Vill ett företag ha en turnering med olika aktiviteter kan vi skicka dem mellan hallarna. Samma sak med svensexor eller möhippor och så kan de äta här eller där, säger David Cabrera.

EN ANNAN SAK de delar är kärleken till sin sport. Båda driver en förening med träning för barn och unga.

På The Beach tränar dessutom så gott som hela svenska eliten, inklusive de nyblivna Europamästarna, David Åhman och Jonatan Hellvig. ●



Christian Kjellvander är en i raden av artister som spelat i Annelis Trädgård.

Ebbot spelade i Annelis trädgård.

SPELNING PÅ FOLKES

Trädgårdssäsongen är över för i år. Men lördagen den 26 november anordnar Anneli tillsammans med Ögla kulturförening en spelning med Roger Karlsson och Lars Bygdén på Huddinge Kulturhus hos Folkes i Huddinge centrum.

Trädgården som blev en konsertscen

VAD GÖR MAN med en enorm trädgård när studsmatta och pool monterats ner och barnen flugit ut? Anneli Lundberg i Solgård följde sitt hjärta. – Jag tänkte "det kanske kan bli en scen", och på den vägen är det!

TEXT **LOVE LIND** FOTO **PRIVAT**

Barnens lek hade tystnat. Studsmattan tog inte längre upp halva gräsmattan och den uppblåsbara poolen hade tömts. Kvar fanns ett trädäck. Skulle det rivas för att ge plats åt en hönsgård?

Istället skapade musikintresserade Anneli Lundberg, till vardags kommunikatör, en scen.

–Det här var den första pandemisommaren och allt hade stängt ner. Jag som älskar att springa på konserter kände en stor tomhet, säger hon.

Hon bjöd hem sina musikaliska vänner och lät dem spela på tomten.

– Jag lånade ut min trädgård och alla biljettinkomster gick direkt till de som spelade. Allt var egentligen mest en chansning och vi fick börja smått då restriktionerna gjorde att vi som mest kunde vara 50 personer.

Sittplatserna sålde slut direkt i vänskapskretsen. Efter tre succékonserter hade Anneli fått blodad tand.

DEN FÖRSTA KONSERTSOMMAREN följdes av en andra. I år, då inga restriktioner längre gällde, behövdes en ny plan.

–Plötsligt var allt som vanligt igen och mina vänner var iväg och spelade. Jag insåg att jag behövde rikta in mig på en bredare publik. Ska man få folk att åka till Huddinge måste man ha lite mer kända namn.

I sommar har både Staffan Hellstrand och Ebbot Lundberg gästat.

–Vi har ingen servering mer än att jag har ställt upp några flaskor Ramlösa. Men folk kommer hit med en macka och några öl eller en sallad och en vinflaska.

Villans bottenvåning har varit öppen, och gästerna har fått dela på den enda toaletten. Att utöka verksamheten finns det inga planer på.

–Jag vill ha det småskaligt, intimt och nära, så att gästerna kan mingla med artisterna i pausen, som på en stor klassfest. Det får inte bli kommersiellt.

Om det blir en fortsättning vet hon inte än. Det tar på krafterna att rigga, dra kablar och bära stolar och sköta all bokning.

–Det är också svårt att fixa sittplatser till alla. Men om någon har ett gäng brassestolar får man gärna höra av sig! ●

Välkommen till CuraNova Omsorg!

Curanova Omsorg hjälper dig att leva på dina egna villkor och att känna dig trygg och säker.
Vi medverkar till att skapa en stimulerande vardag, förenklar dina sociala kontakter med anhöriga, vänner och biståndshandläggare.
Vi bemöter dig med respekt och lyhördhet för hur du vill utforma din hjälp.
Dina insatser utförs av personal som har bred kompetens och erfarenhet inom äldreomsorg.
Genom att erbjuda hög kvalitet och kontinuitet på våra tjänster vill vi att du blir nöjd.



CuraNovas specialkompetens

Vi arbetar med särskild kompetens inom psykiatri och demens där vi kan erbjuda stöd och omsorg på brukarens modersmål oavsett etnisk bakgrund. Om behov av teckenspråk skulle förekomma skall det tillgodoses.

Vi kan även erbjuda hjälp och omsorg inom somatisk ohälsa (som t ex stroke, hjärtinfarkt, parkinson mm), där vi samarbetar med distriktssköterskor och andra parter enligt brukarens behov.

CuraNova OMSORG

Huddinge | 08-711 75 00 | www.curanova.se

Välkomna till salong Trötta Fötter i Huddinge Centrum!



Vi tar väl händ om dina fötter, liktornar, nageltrång, medicinsk fotvård samt utför rådgivning och bedömning. Med 40 års erfarenhet blir dina fötter som nya.

Välkomna till oss!

Vi gör även hembesök!

Öppet:
måndag 9.00–17.00
tisd – onsd 11.00–18.30
tors–fred 11.00–16.00

www.trottafotter.se

Klockarvägen 7. Huddinge Centrum. Tel: 070-257 28 24

Jessies på ny plats – men samma populära koncept

NÄR HYRAN STEG orimligt mycket packade Jessie van der Zwan ihop i Segeltorp och började leta nytt. Nu har hon öppnat Jessies igen, i OKQ8:s gamla däcklager vid Stuvstakorset.

– Jag kör vidare på samma koncept. Man ska inte behöva åka in till City för att gå på livemusik eller ha en trevlig kväll.

TEXT & FOTO **LOVE LIND**



Även om lokalerna är nya och second hand-prylarna byts ut på löpande band så är den hemtrevliga känslan samma som förut.

MER OM JESSIE

Namn: Jessie van der Zwan. "Jag har gift mig till ett holländskt namn som kommer från min mans farfar."

Ålder: 41 år.

Familj: Man, två biologiska barn och ett familjehemsbarn.

Bor: Myrängen.

Född i: Värnamo, och har bott i Skåne, Göteborg och utomlands.

Något hemligt om mig: "Jag är en jäkel på golf. Jag har blivit blixtinkallad till Ågestas damelit när det varit seriespel. Det är jättekul!"

Instagram: Jessies Musikcafé & Secondhand

Hemsida: jessies.se

Under en bilresa hem till Myrängen passerade Jessie van der Zwan OKQ8 vid Stuvstakorset. Den igenbommade lokalen väckte hennes nyfikenhet.

– Vad är det där?, tänkte jag och fotade några bilder i farten, berättar hon.

Efter några mail fick hon till slut komma och kika på lokalen, som då tjänstgjorde som däcklager och hyrbilsförvaring.

– Det var riktigt skitigt. Hål i golv och damm, damm, damm. Men jag såg att här fanns potential! fortsätter hon.

Efter en omfattande renovering och piff, som hon betalat ur egen ficka, har Jessies nu en ny lokal, med förstahandskontrakt. Precis som förut består inredningen av skänkta möbler och allehanda second hand-fynd – och allt är till salu.

I MITTEN AV augusti mjukstartade hon med luncher och nu när alkoholtillståndet är på plats är det även kvällsöppet onsdagar, fredagar och lördagar.

– Jag kör vidare på samma koncept. Man ska inte behöva åka in till City för att gå på livemusik eller ha en trevlig kväll.

Förutom konserter bygger hon vidare på sitt stand up-koncept och anordnar även konstutställningar med lokala konstnärer.

– Jag försöker tänka ”närproducerat” även när det gäller konst och hantverk. Kan jag hjälpa någon lokal konstnär, hantverkare, småföretagare att nå en större publik så är det ju win-win!,säger hon

– I september ställde Segeltorpsbon Johan Svenson ut fotokonst och Sonja Aldén ska spela, bland andra. Sara Jägborn håller i ”Stand up på Jessies”. Många som har spelat hos oss förut vill komma tillbaka. Lisa & Elias har spelat tre gånger nu, och det har varit succé varje gång.

Nystarten har tagits väl emot av lokalborna.

– Vi har fått så mycket positiv respons och tillströmningen har varit bra. Faktiskt så bra att jag har vågat anställa. Nu har jag en heltidsanställd! ●



ÄR DU UTE EFTER EN NY LOKAL?

Kontakta info@paliro.se

DITT PERSONLIGA
CENTRUM PÅ HEMMAPLAN
www.salemcentrum.se

Salem Centrum

GÄSTKRÖNIKÖREN

Alla förutsättningar finns för ett levande centrum



Tobias Holmberg, vd/driftchef på Folkes

Lagom till Folkes 10-årsjubileum får de nya grannar. Ett kommunhus och kanske ett bibliotek. Kan det blir startskottet på en uppfräschning av centrum?

I år är det 10-årsjubileum för Folkes! Vilken resa det har varit. ”Vi skapar möten i Huddinge centrum” var vårt motto då som nu. Så otroligt mycket ordet möte innehåller!

Bortsett från dagliga konferenser och möten över borden i vår bistro har vi upplevt företagsmässor, privatfester, förtidsröstningar, vinprovningar, hockeyspelsturneringar, brädspelsevent, julmarknader, loppisar, speeddating för seniorer, ett blomstrande kultur- och föreningsliv, konstutställningar, teater, cirkus och 100-tals konserter.

Flexibilitet är nyckelordet för både vår lokal och personal.

MEN VI HAR också lärt känna Huddinge centrum – både platsen och människorna. Alla som bor och verkar här. Många är de under åren och vilken ynnest att ha stammisar kvar från första öppningsdagen!

Platsen bekymrar mig dock mer. Huddinge centrum känns inte prioriterat. Butiksdöden är påtaglig med ett flertal tomma affärslokaler, Paradisgaraget känns fallfärdigt, rulltrappor står stilla, automatiska dörrar har fastnat i öppet läge och städningen lämnar en del övrigt att önska.

De som sköter driften av centrum har varken lyckats förmedla mål eller visioner, i alla fall inte till mig. Det har inte alltid varit så här. Men någonstans tycks man ha gått vilse i omorganisationer och hög personalomsättning.

Vi är vana vid utmaningar, inte minst företagare. Pandemi, råvarukostnader, energikris, ränteökningar. Men Huddinge centrum? Det ger mer en känsla av orkeslöshet.

HUDDINGE KOMMUN VÄXER så det knakar. Runt om centrum byggs massor av bostäder och skolor. Helt nya områden uppstår. Alla förutsättningar finns för ett levande centrum. Men då måste det till en bra dialog. Företag som skapar upplevelser är en hörnsten i alla framtida centrum. Men det krävs ett stabilt och långsiktigt samarbete med hyresvärden för att den enskilda företagaren ska våga satsa.

Det är absolut inte för sent men hög tid att vakna! Annars riskerar vi att försvinna i skuggan av Flemingbergsdalen för alltid.

Med glädje tar jag emot beskedet att Folkes ska få nya grannar. Ett kommunhus och kanske till och med ett bibliotek vid Paradistorget. Kan det här vara startskottet för en allmän uppfräschning av hela centrum?

Det kommer att krävas en viss omställning av vår verksamhet. Men utmaningen är härlig. Vi på Folkes har redan en massa idéer om hur vi kan bidra till att skapa en än mer levande plats i vårt hörn av centrum. Jag hoppas att vi får med vår hyresvärd på tåget. ●

Företag som skapar upplevelser är en hörnsten i alla framtida centrum.

ICA Maxi Sydost består av elva butiker med gemensamma marknadsstrategier, där deras fysiska flygblad varje vecka ger ökad försäljningsvolym. Dessutom är reklambladen uppskattade – de får höga effektvärden av kunderna enligt en färsk mätning av RAM.

Förklaringen bakom Ica Maxis höga effektvärden: ✓Enkelhet ✓ Digitala komplement

Flygbladen är basen i externa kommunikationen

Att ICA är ett av Sveriges mest välkända varumärken råder det inget tvivel om. Detta stärks av en färsk undersökning om ICA Maxis direktreklam – som får de högsta effektvärdena någonsin.

Förklaringen till denna topplacering handlar om enkelhet, menar Marcus Ottosson, som är regional marknadsstrateg för 11 butiker inom ICA Maxi.

– Flygbladets erbjudanden ger en grundtrygghet, när människor riskerar att få mindre i plånboken blir det ännu mer angeläget att kunna ta del av de bästa erbjudandena, säger han.

Marcus Ottosson arbetar tätt tillsammans med elva ICA Maxi-butiker. De har gått med fysiska utskick sedan många år för att nå ut med veckans kampanjer.

– För de butiker som jag samarbetar med så är flygbladen basen i den externa kommunikationen. Utifrån ett regionalt perspektiv är det en stor del av hur vi får ut våra priser och kampanjer, alla veckor under året. Med en hög räckvidd är det en väldigt kostnadseffektiv kanal för att nå ut brett, säger han.

De använder digitala kanaler som ett komplement och förstärkning.

– Det handlar om att hitta en balans för att inte utesluta någon. Även om vi inte når hundra procent av vår marknad, så når vi de som vill ha våra flygblad. Det är svårt att nå fram och vi måste säkerställa att vi finns där kunden vill. Direktreklam är starkt, vilket bekräftas i den här undersökningen, säger han och pekar på de höga effektvärdena som ICA Maxi belönas med för sitt sätt att använda fysisk kommunikation.

Enligt effektmätningen som genomfördes av Research and Analysis of Media (RAM) under en vecka i mars 2022, hade 6 av 10 sett utskicket. Av dessa uppger hela 90% att de läst ICA Maxis direktreklam och nästan lika många (84%) tycker det är bra som inspiration för matinköp.

– Vi ser att flygbladen är en fortsatt stark inspirationskälla och något som man vänder sig till för att hitta bra priser. Inspiration kan ju vara mer än ett recept, det kan räcka med ett bra pris på lax och man tänker ”lax, det har jag inte ätit på länge”, menar Marcus Ottosson.

Han kan inte se en bättre breddmarknadsföring för att nå ut till kunder, både befintliga och de som handlar hos olika livsmedelskedjor.

– Flygbladen har en unik förmåga, så länge vi har brevlådor utanför våra hus eller lägenheter så kommer det att uppskattas. Vi har ett invant beteende där vi tömmer brevlådan och kan gå igenom innehållet när det passar. Då är det bra att finnas där med vårt flygblad, enkelt och serverat inför matinköpen!

Tror du det är viktigt att få ett fysiskt papper att hålla i när man planerar veckans inköp?

– Ja, det är mycket brus i vår värld och det är ännu större digitalt. Observationsvärdet blir bättre med något man kan hålla i handen. Jag är övertygad om att flygbladet är en av våra viktigaste kanaler för att nå ut, säger Marcus Ottosson.

Han ser ett fortsatt högt värde i fysiska reklamutskick före en ren digital satsning.

– Flygbladen kommer även i fortsättningen att ha en viktig roll, framför allt i den omvärld som vi lever i nu. Jag tror att fler butiker kommer ta till flygblad för att det är ett tryggt och säkert sätt för kunderna att ta del av veckans bästa priser.

Marcus Ottosson bekräftar även att direktreklam driver volym och försäljning. Varorna som finns i flygbladet ökar kundtillströmningen.

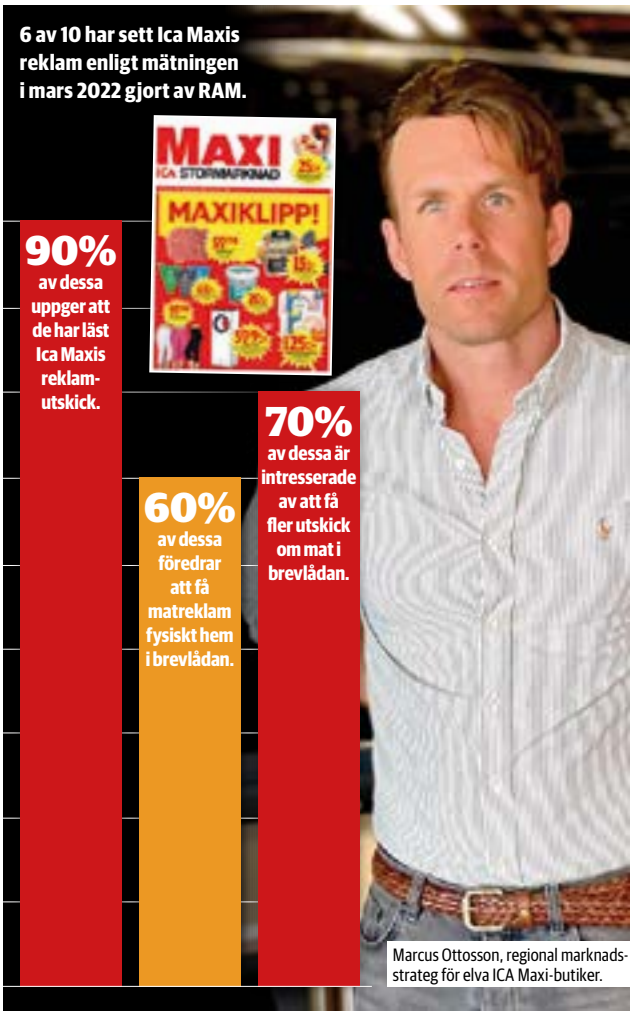
– Att man vill ha direktreklam i brevlådan innebär ju konkret att man vill ha bra erbjudande i högre frekvens skickat till sig som innebär att man kan göra en besparing. Vi ser också att våra kampanjer får genomslag oavsett om det är tio andra reklamblad som delas ut samtidigt.

Enligt RAM-mätningen ger ICA Maxis direktreklam högst aktivitet bland yngre (16-49 år), den gruppen som förmodas konsumera reklam mer digitalt än övriga.

– Man ska vara försiktig med att ålderskategorisera digitalisering. Jag tror inte människan i sig är digital och många yngre tycker fortfarande om reklamutskick, liksom att läsa tidningar i pappersformat.

Vad är det som gör direktreklam så pålitlig för att dra kunder till ICA Maxi?

– Det finns ett historiskt perspektiv i att kunden är van att ta del av priserbjudanden i flygbladen som kommer i brevlådan. Kunden känner sig trygg i vad den får när de öppnar bladet, säger Marcus Ottosson.



Marcus Ottosson, regional marknadsstrateg för elva ICA Maxi-butiker.

PÅ GÅNG

Huddinges AFFÄRER

Följ Huddinges Affärer på facebook
@huddingesaffärer

Höstmöte
9 november.
Vad: Arena Huddinges höstmöte.
Plats och tid: Folkes café kl 12–17.
Vad: Seminarium om Social hållbarhet i näringslivs- och samhällsutvecklingen. Läs mer på Arena Huddinges hemsida.

UF-mässa
5 december.
Vad: Årets UF-mässa.
Var: Kungens kurva Shoppingcenter.

God morgon Huddinge
9 december.
Vad: Frukostmötet God morgon Huddinge.
Var: Plats inte klar än, men någonstans i centrala Huddinge.



Företaget Cut´N´Slide belönades med inte mindre än tre priser vid förra årets UF-mässa för sina skärbrädor.

Nyhetsbrev för företagare

Vet du om att företagare kan registrera sig för att få nyhetsbrev från Huddinge kommun? Där får man tips om event men även information om andra viktiga saker som händer i kommunen.
www.huddinge.se/naringsliv/aktiviteter-och-samverkan/nyhetsbrev-for-dig-som-ar-foretagare/

Är du intresserad av lokalt näringsliv i sociala medier?

Följ Huddinge kommun på instagram
@huddingekommunnaringsliv

Följ Arena Huddinge på facebook
@arenahuddinge

Nästa nummer av Huddinges Affärer kommer i december 2022
Vill du synas i tidningen? Kontakta annonshuddinge@mitti.se



Vill ni nå ut till samtliga hushåll i Huddinge?

ANNONSERA I LOKALTIDNINGEN MITT I HUDDINGE SOM UTKOMMER VARJE HELG!



mitt i Huddinge
DIN LOKALTIDNING!

För annonsering – kontakta!

ANDERS UNGH
anders.ungh@mitti.se
070-471 08 70

Företagarpanelen

Vill du göra din röst hörd, påverka Huddinge kommuns arbete för ett förbättrat företagsklimat, och berätta för oss hur det är att bedriva verksamhet här?

I Företagarpanelen kan du som företagare och näringslivs-representant både påverka och hjälpa oss att rikta våra insatser rätt.

huddinge.se/foretagarpanelen



När du registrerar dig i Företagar-panelen får du korta frågor skickade till dig via sms eller e-post.

Frågorna kommer kunna besvaras snabbt och enkelt. Undersökningarna kan handla om allt från vilka frågor ni vill att Huddinge kommun ska driva, konkreta förslag på förändringar eller hur ni ser på en specifik fråga.

#företagarpanelen

Låt Huddinge kommun ta del av dina åsikter. Läs mer om Företagarpanelen och anmäl dig: huddinge.se/foretagarpanelen.

Huddinge